

ინფორმაცია რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯების შესახებ (2021 წლის მეოთხე კვარტალი)

შერიგებისა და სამოქალაქო თანასწორობის საკითხებში საქართველოს სახელმწიფო მინისტრის აპარატის მიერ 2021 წლის მეოთხე კვარტალში „რეკლამის ხარჯის“ მუხლით, ტოლერანტობის საერთაშორისო დღისადმი მიძღვნილი 3 (სამი) წუთიანი ვიდეორგოლის დამზადების მიზნით გახარჯული იქნა 3000,00 ლარი.